

## StellarX lancé sur Product Hunt

*La plateforme sandbox collaborative d'OVA est définie comme un outil de création XR accessible et intuitif*

**3 novembre 2020 – Québec, Canada** – StellarX a été lancé sur Product Hunt, l'incontournable site web faisant la promotion des tous derniers produits technologiques, atteignant ainsi la cinquième place au classement quotidien. La plateforme *sandbox* collaborative d'OVA, qui ne requiert aucune compétence en programmation, permet aux professionnels à travers nombre d'industries de se perfectionner grâce à des expériences immersives soutenues par l'intelligence artificielle.

«La majorité du contenu XR existant aujourd'hui — formations, simulations — a été développé par des professionnels ayant une connaissance approfondie des engins 3D et de la programmation», explique le PDG d'OVA, Harold Dumur. «Puisqu'ils ne possèdent pas ces compétences spécifiques, les non-programmeurs (un responsable de formation industrielle, par exemple) ne peuvent construire leurs propres expériences immersives.» Or, l'approche intuitive de StellarX permet à l'utilisateur de simplement glisser et déposer, prendre et déplacer ou pointer et cliquer, le tout sous forme de scénario de jeu. «Nous croyons que la collaboration, surtout maintenant avec l'explosion du travail à distance, devrait être simple, directe et efficace.»

Le prochain tournant pour l'entreprise concernera les mises à jour de son produit : la version desktop est d'ailleurs au sommet de la liste. «Nous allons démocratiser la création de contenu XR. Que vous possédiez un casque VR ou non, vous pourrez créer une expérience immersive facilement, depuis une interface standard», explique Lucie Rivard, COO. C'est ainsi qu'OVA s'est associé à Sketchfab afin de développer un catalogue en ligne d'objets 3D, intégré directement à StellarX. Mathieu Boulanger — ancien employé de Thalmic Lab (North, acquis par Google) — a été recruté comme *Chief AI Officer* afin de soutenir ces ambitieux projets.

Depuis sa fondation en 2014, la startup québécoise est reconnue comme un joueur de taille dans l'industrie du XR. On trouve, dans sa liste de prix remportés, la Meilleure Startup du G20 en 2016, la Startup de l'Année aux OCTAS 2019, et un Serious Play Award dans la catégorie Military and Government Games. Parmi les faits marquants de la dernière année se trouvent également la participation au programme d'accélérateur KGAP+ et au AI/SUM (Applied AI Summit), tous deux au Japon. Enfin, soulignons le récent partenariat académique d'OVA avec l'Université Laval, visant à former la prochaine génération de génies en informatique spatiale et en intelligence artificielle.

Côté affaires, OVA jouit de la confiance de leaders de l'industrie tels que Bombardier, la Marine Royale Canadienne, Hydro-Québec ainsi que Northwell Health, le plus grand réseau hospitalier de New York. C'est armé de cette impressionnante feuille de route, ainsi que de la croissance exponentielle des outils collaboratifs AR et VR, qu'OVA continue de progresser dans sa mission visant à rendre l'immersion accessible à tous.

## **À propos d'OVA**

Chez OVA, nous nous engageons à transformer les entreprises grâce à StellarX et StellarX Enterprise. Propulsée par l'intelligence artificielle, notre plateforme de création immersive permet aux individus sans formation technique de donner vie à des expériences de réalité virtuelle, augmentée et mixte. Utilisez StellarX pour créer des prototypes, former de nouveaux employés, vous entraîner dans des environnements réalistes, ou encore pour collaborer en temps réel avec quiconque, n'importe où et à tout moment! Nous sommes une équipe soudée qui s'assure de créer des expériences accessibles et éthiques, mais surtout, dont l'impact est manifeste. Pour de plus amples renseignements concernant OVA et StellarX, visitez [ova.ai](https://ova.ai).

**Contact média:**

Félix LeBlanc | VP des Partenariats Stratégiques | OVA.ai

514-791-6050

[Prendre rendez-vous](#)

