

Product Hunt promueve a StellarX

La herramienta de realidad extendida (XR) de OVA se define como una plataforma colaborativa e intuitiva

3 de noviembre de 2020, Quebec, Canadá.

StellarX es incluido en Product Hunt, el conocido sitio web que promociona productos de tecnología de punta, obteniendo la quinta posición en la tabla de clasificación diaria. La herramienta XR de OVA, permite a los profesionales de diversas industrias mejorar sus habilidades técnicas con experiencias de inmersión desarrolladas con IA. Además, la plataforma inmersiva no requiere de habilidades de codificación.

“La mayoría de los contenidos de XR, como las simulaciones de entrenamiento, han sido desarrollados por profesionales con un profundo conocimiento de modelos 3D y de programación”, explica el CEO de OVA, Harold Dumur. “Sin embargo, este saber técnico impide que profesionales inexpertos en programación puedan construir sus propias experiencias de inmersión; por ejemplo, un gerente de capacitación industrial”. El enfoque intuitivo de StellarX permite al usuario arrastrar y soltar, agarrar y avanzar, y apuntar y hacer clic, todo ello en un ambiente de juego. “Creemos que la colaboración, particularmente ahora con el trabajo a distancia, debe ser simple, directa y efectiva”.

Por lo tanto, el próximo hito de la compañía será en las actualizaciones de su producto, donde la versión desktop aparece como una nota clave. “Vamos a democratizar la creación de contenidos en realidad extendida; independientemente de si tienes unos auriculares de RV, ahora podrás crear una experiencia de inmersión desde tu escritorio”, explica Lucie Rivard, directora de operaciones. Por esta razón, OVA se ha asociado con Sketchfab para desarrollar un mercado de piezas XR integrado a StellarX. Además, para ayudar en estas actualizaciones de producto, Mathieu Boulanger, ex Thalmic Lab (North, adquirido por Google), se ha convertido en el nuevo Director de Inteligencia Artificial.

Desde su lanzamiento en 2016, la startup de Québec ha sido catalogada como disruptiva dentro de la industria XR. En su lista de premios destacan el galardón a la mejor startup del G20 (edición 2016), la Startup del Año por los premios OCTAS 2019, y el ganador del premio Serious Game para Militares y Gobiernos. Los hitos de este año también incluyen haber participado en los programas de acelerador para startups KGAP + y AI/SUM (Applied AI Summit), ambos celebrados en Japón. Por último, OVA ha acordado una asociación académica con la Universidad de Laval, para así formar a la próxima generación de programadores en computación espacial e inteligencia artificial.

A su vez, OVA cuenta con una gama de clientes de renombre como Bombardier, la Real Armada Canadiense, Hydro-Québec y Northwell Health (la mayor red de hospitales de Nueva York). Con estos antecedentes y más el crecimiento exponencial de las herramientas AR y VR, en especial colaborativas y sin codificación, OVA sigue impulsando su misión de hacer que las experiencias XR sean posibles para todos.

Acerca de OVA

OVA está comprometida a potenciar empresas con nuestra tecnología de inmersión, StellarX y StellarX Enterprise. Desarrollada por la inteligencia artificial, nuestra plataforma de creación permite a los individuos no técnicos en programación dar vida a experiencias de realidad virtual, aumentada y mixta. Utilice StellarX para crear prototipos de diseños, incorporar nuevos empleados, entrenar en entornos reales, así como colaborar en tiempo real con cualquier persona, en cualquier lugar y en cualquier momento! Como equipo, nos esforzamos por crear experiencias éticas y accesibles que tengan un impacto en el mundo real. Para obtener más información sobre OVA y StellarX, visita ova.ai.

Contacto prensa:

Félix LeBlanc | VP of Strategic Partnerships | OVA.ai

514-791-6050

[Meeting](#)

